

Mi Comunidad
Propuesta para solicitar una beca semilla de PCI-Media Impact
Noviembre 2008

PERFIL DEL PROYECTO	
Título del proyecto	Agua de Ángel: Cuando la naturaleza ...
Periodo del proyecto	Enero – Diciembre 2009
Organización líder de la coalición	RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE-HONDURAS RDS-HN
Nombre de persona de contacto	MARÍA RAQUEL ISAULA PERALTA
Correo electrónico	Raquel@rds.org.hn
Números de teléfono y fax	(504) 235 4141, fax (504) 235 5721
Dirección postal	Colonia Las Colinas, Blvd. Francia, Bloque RR, Casa # 2016, Tegucigalpa, M.D.C. Honduras. Código postal: 4959
Página Web	www.rds.hn
Organización socia 1	FOCUENCA
Organización socia 2	Radio Nacional
Organización socia 3	Estéreo Ambiente
Organización socia 4	FORCUENCA
Temática prioritaria de PCI-Media Impact	___ Salud Sexual y Reproductiva (Incluyendo: VIH/SIDA) XX Medio Ambiente (ejemplos: Contaminación, reciclaje etc.)
Lugar donde se ejecutará el proyecto	(Honduras, Francisco Morazán, Valle de Ángeles)
Alcance del proyecto	Marque a que nivel(es) tendrá impacto el proyecto: (x) Local (x) Nacional () Internacional
Costo total del proyecto	(en dólares) \$ 45,610.00
Cantidad solicitada a PCI-Media Impact	(en dólares) \$ 15,000.00
Otras fuentes de financiamiento aseguradas (incluyendo donaciones en especie)	
Fuente	Cantidad
CATIE FOCUENCAS II	\$ 10,100.00
Publicidad	\$ 3,350.00
Nombre de la persona de contacto:	Victor Hugo Avila
Correo Electrónico/Teléfono/Fax:	victor@rds.org.hn tel: (504) 235 4141 fax: (504)
Resumen breve del proyecto que piensan realizar (máximo de 150 palabras)	
Se creará una radio novela y radio revista basada en los resultados de la investigación local sobre el manejo y uso de las cuencas para lograr un impacto positivo en la calidad y cantidad de agua en procura de mejorar y sostener condiciones de vida sanas.	

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO / DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Rodeado por verdes colinas y grandes pinares que exaltan la belleza natural, se encuentra a 26 kilómetros al oriente de Tegucigalpa el pequeño poblado de Valle de Ángeles.

Valle de Ángeles se caracteriza por la fabricación de productos artesanales de fino acabado, en los que la huella de mano hondureña se manifiesta en lo estético y útil de los mismos; en la actualidad se ha constituido en una de las principales atracciones turísticas en el centro de Honduras, a su vez, ha despertado un inusitado interés para los inversionistas de bienes raíces debido a la creciente demanda de construcción de proyectos habitacionales especialmente de la clase económica media y alta.

Con una población aproximada de 16,000 habitantes que habitan en 4,500 viviendas, 8 aldeas y 48 caseríos, en el territorio de Valle de Ángeles está inserta una cuenca que produce el agua de consumo local y alimenta los afluentes de comunidades circunvecinas, beneficiando aproximadamente a 85,000 consumidores.

La explotación ilegal maderera, los incendios forestales, la expansión de proyectos habitacionales, las prácticas agropecuarias tradicionales, el mal uso del bosque para las necesidades domésticas y el mal manejo de desechos sólidos han impactado negativamente en la calidad y cantidad del agua que consume la población, generando problemas de salud por la contaminación, poco acceso al líquido en época seca donde los caudales y represas reducen su nivel en un 80% y pérdida del 40% de la capacidad de almacenamiento natural de la cuenca en época lluviosa.

Actualmente hay iniciativas sostenidas por entes no gubernamentales que han impactado temporalmente en la problemática ambiental de la zona pero el mayor problema radica en el desinterés de los actores locales (pobladores y autoridades) en participar activa y organizadamente en estos procesos, generando el temor de que al finalizar los proyectos de las organizaciones nadie se empoderará de la responsabilidad que representa la sostenibilidad y protección de los recursos naturales y por ende de la cuenca, dejando vía libre y ningún control sobre los factores destructivos mencionados anteriormente. Hay una potencial amenaza al medio ambiente de esa zona que impactaría dramáticamente entre otras cosas en la calidad y cantidad del agua, haciendo peligrar la salud de sus pobladores que es un derecho fundamental del ser humano.

*Datos: Proporcionados por FOCUENCA

2. META GENERAL DEL PROYECTO DE EDUCACION-ENTRETENIMIENTO

Que la radionovela y radiorevista funcione como medio para promover la generación de capacidades individuales y colectivas que favorezcan el uso y conservación de las cuencas.

3. OBJETIVOS

1. Informar sobre la interrelación que existe entre el medio ambiente y la calidad y cantidad del agua. Para
2. Comunicar sobre la interrelación entre la salud y el acceso, o no, a agua de calidad. Para ...
3. Promover el esfuerzo colectivo (COMO?) , en torno al agua, para lograr beneficios individuales y colectivos. Para ...
4. Promover la participación de la población en las plataformas de concertación de los comités que desarrollan capacidades locales de liderazgo, negociación y gestión, en torno al agua. Para ...

Los objetivos deben ser:

- **Específicos**, dedicados a un solo cambio esperado.
- **Tener indicadores factibles de ser monitorizados para evaluar el progreso.**
- **Apropiados** a los problemas, a la meta y a la misión/visión de su organización.
- **Realistas**: viables de realizarse.
- Con una **periodo específico** para lograrlos.

4. RESULTADOS

¿Qué se desea lograr con el proyecto?	¿Cuáles indicadores nos ayudarán a determinar que se han cumplido nuestros objetivos?	Medios de verificación
<p>Logros en el área de los conocimientos:</p> <p>Que el miembro de la comunidad vea como suya la oportunidad de participar activamente en la organización en torno al agua para asegurar el disfrute de este recurso en calidad y cantidad por el bien de su salud.</p> <p>Qué es y cómo funciona una cuenca, la cogestión, los eco fogones, los cultivos orgánicos, estímulo por servicios ambientales, potabilización del agua.</p>	<p>80% de la población conozca la importancia de ingresar a los grupos de discusión y organización en torno al agua.</p> <p>60% de la población de impacto conocerán: Qué es y cómo funciona una cuenca, cómo y de dónde se hace sostenible la protección de la cuenca y medio ambiente en general, qué es la cogestión, los eco fogones, los cultivos orgánicos, el estímulo por servicios ambientales, la potabilización del agua y cajas rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Grupos focales
<p>Logros en el área de las actitudes:</p> <p>Interés en la sostenibilidad de los instrumentos de protección de la cuenca y el medio ambiente en general.</p>	<p>50% de la población de impacto se interesen en ingresar a los grupos de discusión y organización en torno al agua.</p> <p>45% de la audiencia estará interesada en tener un eco fogón, 25% de la audiencia se interesará en los cultivos orgánicos, un 35% de la audiencia se interesará en los estímulos por servicios ambientales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Grupos focales • Registro de solicitudes para la construcción de ecofogones
<p>Logros en el área de las prácticas:</p> <p>Búsqueda de apoyo técnico para realizar prácticas amigables con el medio ambiente.</p>	<p>20% de la población de impacto ingresen a los grupos de discusión y organización en torno al agua.</p> <p>5% de la audiencia implementará en sus casas un eco fogón, 5% de la audiencia</p>	<p>Encuestas Grupos focales Registros de participantes en organizaciones Registros con el consejo de cuenca para construcción de</p>

	implementará cultivos orgánicos, un 10% de la audiencia participará de los estímulos por servicios ambientales.	ecofogones
--	---	------------

PLAN DE TRABAJO (Máximo 1 página)

Enero: Desarrollo de la investigación formativa mediante la aplicación de entrevista de profundidad a los técnicos ambientalistas de la zona y pobladores de zonas afectadas en sus recursos naturales para formulación de línea base. Entrevistas con administradores y responsables de la contraparte FOCUNCAS.

Febrero: Recibimiento de enviado de PCI-MI para revisión de propuesta y presupuesto.

Acuerdo y socialización definitiva del proyecto con las organizaciones socias.

Negociación de más espacios radiales para la retransmisión de la radionovela, espacios para spots, preventivos del próximo capítulo, diseño de la imagen de la radionovela y del programa radial, slogan para programa, logotipo, desarrollo de título para el programa y la radionovela, y desarrollar subtítulo para radio-novela. Diseño y nombre de botarga (Redecito).

Promoción del programa radial y diseño y creación de material publicitario.

Composición de tema oficial de la radionovela por parte de un grupo local. Capacitación y montaje de obra de teatro callejero.

Marzo:

Acuerdos con organizaciones socias.
 Negociaciones de más espacios radiales.
 Diseño de imagen
 Talleres de Capacitación con la comunidad.
 Capacitación del equipo encuestador
 Aplicación de la encuesta de estudio de base
 Captura de Datos
 Escritura de Primeros Guiones
 Casting de Actores.
 Primer taller de Radio Teatro
 Preproducción de piloto
 Grupos piloto de audiencia para recolección de material cultural

Abril:

Análisis de Línea de Base
 Grabación del programa piloto
 Validación del programa piloto
 Presentación de Obra de Teatro

Mayo:

Trasmisión de radio-revista y radio-novela

Colocación de buzones
 Venta y canje de publicidad por productos o servicios
 Monitoreo de la radio
 Festival del agua.

Junio:

Continuación de actividades previas.
 Informe intermedio PCI

Julio:

Celebración del foro (En función del trabajo de FOCUENCAS).

Agosto:

Continuación de actividades previas

Septiembre:

Día del campo en la cuenca (Articulado con FOCUENCAS)

Octubre:

Entrega de reconocimiento
 Inicio de evaluación de Impacto.

Noviembre:

Continuación con la evaluación de impacto

Diciembre:

Sistematización del proyecto; Y producción de Cd interactivo.

5. RADIO REVISTA Y RADIONOVELA

Descripción del programa que se piensa producir

Descripción general de la radio revista (secciones, tiempos y estructura del programa)	Será moderada por un locutor y una locutora quienes harán la introducción al capítulo de la novela, posterior según lo plantee el cronograma de producción habrá micro foros de discusión con invitados afines al tema, concursos, avisos, temas musicales, invitados especiales, etc. Duración: 45 minutos a una hora.
Descripción general de la radionovela	Será producida con actores de radio teatro identificados en la comunidad, con una duración de 15 minutos.
Número de capítulos	16
Temas educativos <i>3 principales</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización para la incidencia 2. Planificación (monitorización y vigilancia de las acciones realizadas dentro de la cuenca, monitorización de las cajas rurales)

	<p>3. Desarrollo Territorial</p> <p>4. Calidad y Cantidad de agua</p> <p>5. Información (conocimiento sobre el significado de la cuenca para el abastecimiento de agua).</p>
Audiencia Meta y audiencia secundaria	<p>Localidad de Valle de Ángeles y las 6 aldeas pertenecientes al municipio de Valle Ángeles, departamento de Francisco Morazán. La muestra estará integrada de jóvenes de entre 13 y 20 años de edad y adultos entre 21 y 50 años de edad. Se encuestarán 184 participantes de la zona urbana y 161 de la zona rural, de los cuales la mitad serán hombres y la mitad mujeres.</p> <p>Audiencia secundaria: Población menor de 15 años y mayor de 50 de las mismas zonas.</p>
Idioma	Español
Nombre y descripción de la emisora(s) de radio	Radio Nacional de Honduras: en frecuencias fm y am. Stereo Ambiente: en frecuencia fm.
¿Qué tipo de radio es?	<i>RNH: Gubernamental.</i> <i>Stereo Ambiente: Comercial.</i>
Alcance geográfico y de frecuencia	<i>RNH: Zona centro, sur, oriente y occidente de Honduras.</i> <i>Stereo Ambiente: Zona oriente de Honduras.</i>
Número de población expuesta a la estación radial	<i>RNH: Tres y medio millones de personas aproximadamente.</i> <i>Stereo Ambiente: Un millón de personas aproximadamente.</i>

6. ACTIVIDADES COMUNITARIAS

¿Qué tipo de actividades tienen planeadas para involucrar a la comunidad?

- Teatro Callejero Foros
 Festivales Concursos
 Grupos de Audiencia Campañas comunitarias (dibuja a tu personaje fav., creación de botarga)
 Otros (¿Cuáles?) Días de campo en la cuenca con estudiantes; otro con autoridades locales, gobierno y empresa privada

7. ORGANIZACIONES QUE CONFORMAN LA COALICIÓN

Organización Líder en la Coalición	
Nombre y página web	<i>Red de desarrollo Sostenible-Honduras (www.rds.hn)</i>
Número de registro legal	Resolución No. 272 - 98
Año de fundación	25 de Enero de 1999
Presupuesto Anual	US \$ 200,000.00
Misión	Promover el desarrollo sostenible a través de la democratización de la información, oferta de servicios y el desarrollo de proyectos.
Visión	Ser la mejor Red de Latinoamérica en programas integrales de desarrollo social y servicios
Actividades Principales	Gestión de información Intercambio de conocimientos Foros virtuales, Listas de discusión, Servicios de conectividad, Producciones audiovisuales (Radio y video) Sistematizaciones, Investigaciones socioeconómicas, Ejecución de proyectos de

	desarrollo socioeconómico y ambiental.
Número de empleados nominales y sus cargos	Raquel Isaula – Coordinadora Nacional Donald Coello – Contador General Ruth Midence – Asistente de contabilidad Denia Vargas – Asistente de proyecto Diana Lezama – Asesora Técnica Alicia Paz – Asesora Legal Pedro Torres – Coordinador de Proyecto Adriano Valarezo – Planificación, Monitoreo y Evaluación. Manuel Alonzo – Asistente de Diseño 1 Jan Melgar – Asistente de Diseño 2 Fanny Hernández – Contenidos de Información Bertha Zelaya – Asistente Administrativo Thelma Almendarez – Conserje/ aseadora Verónica Medina – Asistente de Contabilidad 2 Victor Avila – Coordinador Audiovisuales Shirin Hasbun – Administradora NIC
Número de voluntarios y responsabilidades	
Fuente(s) de financiamiento	Organismos de cooperación internacional y por servicios
En caso de tener sucursales, indicar número y ubicación	1) Copa Ruinas, Copan. Occidente de Honduras. 2) Santa María del Real, Olancho. Oriente de honduras.
Director Ejecutivo	María Raquel Isaula Peralta
Dirección Postal	Colonia Las Colinas, Blvd. Francia, Bloque RR, Casa # 2016, Tegucigalpa, M.D.C. Honduras. Código postal: 4959
Tel./Fax (lada + número)	(504) 235 5721
Responsabilidades de la organización líder en el proyecto:	La coordinación y producción de la radio revista y novela.
¿Qué capacidades técnicas y experiencia tiene la organización para llevar a cabo el proyecto?	En sistematización, monitoreo, evaluación, trabajo de campo y producción radiofónica.
Describir los recursos que esta organización aportará al proyecto:	US\$ 17,160.00

Organización Socia #1	
Nombre y página web	Programa Focuencias II "Innovación, Aprendizaje y comunicación para la cogestión adaptativa de cuencas hidrográficas" (www.catie.ac.cr)
Tipo de organización	ONG (CATIE Centro Agronómico Tropical de Investigación e Enseñanza, sede principal en Turriabla, Costa Rica, con oficina técnica nacional en Tegucigalpa; Honduras)
Número de registro legal	Registro público de persona jurídica número: 3-003-045093 en Costa Rica
Breve descripción de la misión	Contribuir a la reducción de la pobreza rural promoviendo una agricultura y manejo sostenible de los recursos naturales competitivo y sostenible, a través de la educación superior, investigación y cooperación técnica con proyectos para contribuir a soluciones en problemas ambientales. El enfoque consiste en cambio climático,

	manejo sostenible de la tierra, gestión de cuencas hidrográficas, bosques y biodiversidad, ganadería amigable al medio ambiente, gobernanza y servicios ambientales entre otros.
Dirección Postal	Oficina Técnica Nacional de CATIE en la Secretaría de Agricultura y Ganadería, Avenida La FAO, Apartado Postal 2088, Tegucigalpa, Honduras
Tel/Fax (lada + numero)	(504) 235-6610
Persona de contacto	Hans Kammerbauer
Correo Electrónico	Dirección.focuenca@multidata.hn
Responsabilidades en el proyecto: Asesoría y acompañamiento técnico, alianzas locales, financiamiento y desarrollo de actividades locales de mercadeo social y promoción.	
¿Qué capacidades técnicas y experiencia tiene la organización para llevar a cabo el proyecto? Profesionales con maestría en materia ambiental especializados en manejo de cuenca, programas de organización comunitaria (cogestión).	
Describir los recursos que esta organización aportará al proyecto: US \$ 10,100.00	

8. PERSONAS CLAVE DEL PROYECTO - Se dará preferencia a grupos con jóvenes, mujeres o indígenas en los puestos de liderazgo.

A. Coordinador

<i>Nombre y edad:</i>	<i>Adriano Valarezo</i>	<i>Sexo (F/M):</i>	<i>M</i>
<i>Institución:</i>	<i>RDS-HN</i>	<i>Cargo:</i>	<i>Director de proyectos</i>
<i>Responsabilidades:</i>	<i>Administración de presupuesto, sistematización, Monitoreo y evaluación</i>		

B. Productor

<i>Nombre y edad:</i>	<i>Victor Avila</i>	<i>Sexo (F/M):</i>	<i>M</i>
<i>Institución:</i>	<i>RDS-HN</i>	<i>Cargo:</i>	<i>Coordinador de audiovisuales</i>
<i>Responsabilidades:</i>	<i>Trabajo técnico de campo y producción radiofónica</i>		

C. Otro (especificar)

<i>Nombre y edad:</i>	<i>Manuel Gonzales</i>	<i>Sexo (F/M):</i>	<i>M</i>
<i>Institución:</i>	<i>CATIE FOCUENCA II</i>	<i>Cargo:</i>	<i>Coordinador proyecto Valle de Ángeles</i>
<i>Responsabilidades:</i>	<i>Acompañamiento técnico, sistematización y alianzas locales</i>		

9. INVESTIGACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN

Requerimientos:

Estudio de Base: Antes de iniciar la producción y transmisión del programa:

- Revisar literatura referente a las temáticas a tratar
- Realizar mínimo un grupo focal
- Realizar encuestas
- Entrevista a profundidad con expertos en las temáticas
- Registros de demanda de servicios relacionados con la temática del proyecto (*si aplica*)

Monitoreo: Durante la transmisión del programa:

- 1 grupo focal para validar el programa piloto
- Por lo menos 2 grupos focales mientras el programa esta al aire

Evaluación de impacto: Al finalizar la transmisión del programa:

- Realizar mínimo dos grupos focales
- Realizar encuestas
- Datos de uso de servicios (*si aplica*)

- A. ¿Tiene en su equipo personal capacitado en investigación, monitoreo y evaluación, cuántas personas tiene con esta capacidad?
R/ Si, tres.
- B. ¿Qué otros métodos de recolección de datos piensan utilizar para monitorear el proyecto?
 registro fotográfico y en video
 registro de llamadas y correos del público meta
 sesiones de evaluación interna del equipo
 registro de participación de público meta en actividades comunitarias
 otros (cuales) Instalación de buzón en la plaza central del pueblo

10. SOSTENIMIENTO

Solicitud de 15,000 dólares americanos a PCI- Mediaimpact para financiar los componentes técnicos y comunitarios del proyecto; aportación de la Red de Desarrollo Sostenible-Honduras de 17,160 dólares americanos correspondientes a porcentaje de salarios de personal técnico a integrarse al proyecto, tiempo aire de convenios por canje realizados con radioemisoras y contra partes a componente técnico y comunitario; aportación de organización socia CATIE FOCUENCA II de Honduras de 10,100 dólares americanos correspondiente a porcentaje de salario de personal técnico a integrarse en el proyecto, financiamiento y organización de eventos locales para promoción del proyecto; y un promedio de 3,350 dólares americanos que entrarían en concepto de venta de publicidad local, fondos en efectivo y especie para destinarlos a premios y otros gastos logísticos.

11. PRESUPUESTO

*Completar el **Anexo 2**. Considere todos los recursos que su organización y las otras organizaciones socias aportan al proyecto incluyendo recursos no financieros como: tiempo de personal, aportaciones en especie, renta de espacio, donación de tiempo aire, etc. Es importante que quede claro que PCI-Media Impact no debe ser el único aporte para el proyecto.*

12. REFERENCIAS

Provea tres referencias que podamos contactar acerca de su trabajo como Organización. Deben ser individuos no afiliados a ninguna de las organizaciones miembro de la coalición.

1.

Nombre y Afiliación:	Zhulma Soto, Contadora Administrativa. Dan Church Aid, Honduras
Dirección:	Tegucigalpa, Honduras.
Teléfono /Fax/Email:	Tel: (504) 232-6233, 235-4984 Fax: (504) 235-4985 www.dca.dk

2.

Nombre y Afiliación:	Licenciada Divina Alvarenga. Asociación Nacional de Escritores de Honduras
Dirección:	Tegucigalpa, Honduras
Teléfono /Fax/Email:	238-0626 (casa) Móvil: 96891546 divinaalvarenga@hotmail.com

3.

Nombre y Afiliación:	Ana Lucia Restrepo. GDS (Ciudadanía Activa)
-----------------------------	---

Dirección:	Tegucigalpa, Honduras.
Teléfono /Fax/Email:	Oficina: 237-3824--móvil: 99699978



Mi Comunidad Ciclo 2008
ANEXO 1: Cronograma
Proyecto: Entre riachuelos y orquídeas
Valle de Ángeles, Honduras

Favor de ajustar el cronograma a su plan de trabajo, se pueden añadir, quitar o hacer más específicas las actividades sugeridas. Algunas de estas actividades sugeridas como sustentabilidad, producción de la radionovela, promoción o actividades comunitarias se llevarán a cabo en más de una fase.

Actividades	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Investigación Formativa	X											
Visita de PCI-MI: ajustes al plan de trabajo, presupuesto, roles, y plan de M&E		X										
Acuerdos con organizaciones socias (Radio América, Cámara de comercio de VA, Radio Samaritana, con escuelas primaria y secundarias)		X	X	X	X	X	X	X				
Negociación de más espacios radiales para retransmisión de la radionovela, espacios para spots, preventivos del próximo capítulo, diseño de imagen de la radionovela y del programa radial, slogan para programa, logotipo, títulos para programa y para radionovela, poner subtítulo a la radionovela,		X	X									
Talleres de Capacitación con la comunidad: A equipo encuestador.			X									
Aplicación de encuesta para la línea de base			X									
Captura y análisis de la línea de base (grupo)			X	X								

Escritura de primeros guiones		X	X	X	X	X	X					
Casting de actores de radio teatro de y en la comunidad.			X									
Talleres de Capacitación con la comunidad: Actuación en radio teatro con elegidos del casting			X									
Grabación de programa piloto				X								
Producción de programa piloto				X								
Validación del piloto con grupos focales				X								
Preproducción			x	x	x	x	x	x	x			
Ajustes y Escritura de guiones			X	x	x	x	x	x	x			
Informe a PCI-MI						x						
Grabación de la radionovela				x	x	x	x	x	x			
Grupos de audiencia para validar producciones				X	x							
Promoción del programa radial: Spots en radio			X	x	x	x	x	x	x	x	x	
Promoción del programa radial: Manta-Plotter publicitarias			x		x		x		X			
Promoción del programa radial: Diseño de camisetas y gorras		X	X					x				
Edición y post producción de la radio novela			x	x	x	x	x	x				
Transmisión de la radio revista y radio novela					x	x	x	x	X			
Actividad comunitaria: Colocación de buzón en plaza del pueblo y comunidades rurales.					X							
Actividad comunitaria: Venta de publicidad en radio novela por canje y recursos financieros para premios de audiencia y gastos de actividades					x	x	x	x	x	x		
Monitoreo					x	x	x	x	x	x		
Actividades comunitarias: Composición del tema oficial de la radio novela por parte de un grupo musical de la comunidad.		X	X	X								
Actividades comunitarias: Grabación de tema oficial de la radio novela				X								
Dos grupos focales de audiencia en la comunidad para			X									

recolección de material cultural (lenguaje, dichos, chistes, historias, anécdotas, etc).												
Actividades comunitarias: Celebración de foro.							X					
Actividades comunitarias: Capacitación y montaje de obra de teatro callejero en la comunidad		x	x	x								
Actividades comunitarias: Presentación de obra de teatro en la comunidad.				X								
Actividades comunitarias: Montaje del Festival del Agua con la invitación de organizaciones ambientales, personajes famosos y medios de comunicación de Honduras.					X							
Actividades comunitarias: Entrega de reconocimientos a participantes, voluntarios y organizaciones que apoyaron el proyecto											X	
Actividades comunitarias: Día de campo en la cuenca con estudiantes de los centros de estudio de la comunidad								x				
Actividades comunitarias: Día de campo en la cuenca con autoridades locales e invitados de la empresa privada, gobierno y organismos de desarrollo								X				
Actividades comunitarias: Concurso “Dibuja como te imaginas al personaje que más te gusta de la radio novela”								x				
Evaluación de impacto										X	X	
Sistematización del proyecto			x			x				x		X
Producción de CD interactivo del proyecto											x	x

**ANEXO 1: PRESUPUESTO en \$
dólares**

Tipo de cambio dólar: \$1 USD =

Concepto	\$USD solicitada a PCI	\$ USD aportada por RDS-HN	\$USD aportada por FOCUENCA	Publicidad	Total general	En especie*
Personal						
Coordinador		4000			4000	
Productor		3000			3000	
Otro:			5000		5000	
Investigación Formativa						
Entrevista a profundidad y grupos focales	100				100	
Producción de la radionovela						
Guionista(s)	1200	300			1500	
Actores		1060			2560	
Grabación y edición (16 capítulos)	2000	2000			4000	
Producción y Transmisión de Radio Revista						
Locutores	1020				1020	
Personal Técnico en cabina		500			500	
Tiempo al Aire	---	3000			3000	
Copiado	350	50			400	
Equipo técnico						
Grabador de campo	200				200	
Voluntarios (incentivo)	560				1060	
Teatro callejero (incentivo)	320				320	
Promoción						
Spot radiales		1000			1000	
X: Vallas publicitarias				1000	1000	
X: Diseño de camisetas y gorras				550	550	
Composición de música	300				300	
Actividades Comunitarias						
Capacitaciones	1300	2000			3300	
Otro: festival	---		2000	1000	3000	
Días de campo en cuenca	----		1000		1000	
Distribución de materiales informativo	-----		1000			
Celebración de foro	-----		200		200	
X: Entrega de reconocimientos	-----		200	300	500	
X: Concursos	-----			500	500	
Transmisiones en vivo		500				

Monitoreo y Evaluación						
Estudio de base	300				300	
Validación del programa piloto	100				100	
Monitoreo del programa al aire	----				100	
Evaluación de impacto	500				500	
Grupos focales de audiencia			700		700	
Otros gastos						
Gastos operativos (viáticos, transporte y teléfono)	3000				3000	
Otro: Cd interactivo	750	250			1000	
Imprevistos						
TOTAL DEL PROYECTO	12000	17160	10100	3350	45610	

*Favor de marcar con una X los rubros que tengan donaciones en especie